Handelsagentur für Badkultur · Auf der Portugall 8 · 31710 Buchholz

HANDELSAGENTUR
FÜR BADKULTUR
ACCESSOIRES ARMATUREN BADMÖBEL DUSCHKABINEN WANNEN

10 Punkte auf die Sie bei der Auswahl Ihrer Lieferanten achten sollten:

Punkt Eins:
An wen verkauft der Lieferant in Ihrer Region? Lassen Sie sich die Liste Ihrer Wettbewerber geben.
Hat der Lieferant die Internet-Vermarktung für Sie zu „normal" kalkulierten Preisen geregelt?
Wichtig für Sie:
Ansonsten müssen Sie bei Preisen an den Endkunden immer mit zu niedrigen Gewinn kalkulieren um den Auftrag zu erhalten!

Punkt Zwei:
Hat der Lieferant die Produkte so „designed" dass diese Ihren Endkunden gefallen?
Wichtig für Sie:
Dadurch wird für Sie der Verkauf an den Endkunden einfacher!

Punkt Drei:
Hat der Lieferant die Produkte so gestaltet, dass diese einfach und sicher zu montieren sind?
Wichtig für Sie:
Dann bleiben Ihre Monteure in den kalkulierten Montagezeiten + erwirtschaften Geld!

Punkt Vier:
Hat der Lieferant schnell verständliche Preislisten?
Wichtig für Sie:
Dann ist die Preisermittlung sicher + bequem!

Andreas Korhummel
Handelsagentur für Badkultur

Auf der Portugall 8
31710 Buchholz

Fon 05751 / 9245107
Fax 05751 / 9245106

Mobil 0170 / 2430741

a.korhummel@korhummel-badkultur.de
www.korhummel-badkultur.de

UID: DE 199775092

Fidor Bank

IBAN DE58 7002 2200 0020 2314 59
BIC FDDODEMMXXX

Andreas Korhummel

Punkt Fünf:
Ist der Innen- und Außendienst gut erreichbar?
Ist der Innen- und Außendienst kompetent und erfahren?
Wichtig für Sie:
Das gibt Ihnen Sicherheit beim Verkaufsgespräch mit den Endkunden, da sofort am Telefon Sonderlösungen geklärt werden können!

Punkt Sechs:
Kann und will der Lieferant Sonderanfertigungen produzieren?
Wichtig für Sie:
Dadurch werden Sie auch mit den anspruchsvollen Kunden ins Geschäft kommen...das steigert Ihren Ertrag und die wertigen Kundenempfehlungen!

Punkt Sieben:
Hat der Lieferant die notwendigen digitalen Informationen wie Datanorm, grafische Daten für Badplanprogramme, Preislisten und Prospekte als PDF, etc.
Wichtig für Sie:
Dadurch wird Ihre Arbeit erleichtert!

Punkt Acht:
Ist der Lieferant gelistet in Ihrem Einkaufsverband?
Wichtig für Sie:
Dadurch haben Sie optimale Konditionen und Bonus!

Punkt Neun:
Informiert der Lieferant Sie regelmäßig über Trends, Ideen, Neuheiten?
Wichtig für Sie:
Dadurch sind Sie über die „Branche" informiert und haben mehr Zeit für den Verkauf.

Andreas Kornhummel

Punkt Zehn:
Wo fertigt Ihr Lieferant (oder lässt fertigen)?
Wichtig für Sie:
Mit dieser Antwort werden Sie selbst entscheiden, ob
Sie das unterstützen wollen!

Warum ist diese Liste wichtig?

Weil Sie und Ihre Mitarbeiter auch so schon Genug zu tun haben. Jeder hat seine Aufgaben und Stärken.
Konzentrieren Sie sich auf Ihre Stärken und kümmern Sie sich um „das Geld verdienen".
Sorgen Sie dafür, dass Ihre Firma bestens aufgestellt ist.
Dazu gehört auch eine gute Zusammenarbeit mit den „passenden" Lieferanten.

Aber sie müssen nicht alles selber machen.

Ich bin Ihr Spezialist in der Lieferantenauswahl.

Gemeinsam erreichen wir das Beste für Ihr Unternehmen!

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Korhummel

Andreas Korhummel